



Programme de formation

Maîtriser la démarque inconnue

● Objectif

Maîtriser la démarque connue ou inconnue et prendre conscience des enjeux économiques pour une entreprise.
Mobiliser son équipe sur ce thème.

Durée : 2 jours

Programme

● Mettre en évidence l'importance de la démarque inconnue dans la bonne gestion du point de vente

● Analyser les causes possibles de la démarque inconnue.

● La démarque commerciale

Interne
Externe

● La démarque administrative

● Application des procédures

- La caisse (les points d'attention)
- Rappels des points de gestion (contrôle des entrées et des sorties magasins)
- La surveillance en magasin

Interne et externe

- Bâtir et mettre en œuvre des plans d'actions très spécifiques.
- Mobiliser et impliquer son équipe dans la lutte contre la démarque inconnue
- Mise en situation et débriefing.

2) Maîtriser la démarque inconnue dans le vol à l'étalage

Durée: 1 jour

- Appréhender les enjeux : mise en évidence de l'importance du phénomène de démarque inconnue dans la gestion du VT.
- Analyser les causes possibles de démarque inconnue.

Le triangle du vol
La typologie du voleur
Les mobiles

- Apporter des plans d'actions spécifiques pour lutter contre la démarque inconnue.
Analyse des différents moyens de lutte contre le vol
- Mobiliser et impliquer son équipe dans la lutte contre la démarque inconnue.