


## Droit de l'internet & de l'image

### DROIT AUDIOVISUEL DROIT à L'IMAGE

Durée : 1 jour

---

 **Objectif** : Approcher et approfondir le cadre légal des droits d'auteurs, se prémunir contre les risques de la diffusion de l'information et de la mise en ligne.

 **Module 1 : Droit de la communication.**

Détermination des œuvres susceptibles de protection  
Droit patrimonial, droit moral de l'auteur, droit de reproduction, droit de diffusion intégrale ou partielle.  
Protection des œuvres et domaine public, durée de la protection.  
Œuvres collectives.  
Prestations protégées et titulaires de droits voisins  
Utilité et régime juridique du copyright.  
Statut des entreprises audiovisuelles  
Organisation, fonctionnement et pouvoirs du CSA.

 **Module 2 : Droit des médias**

Etude complète de la loi de 1881 sur le droit de la presse.  
Règles assurant la liberté d'expression.  
Mise en cause de l'entreprise  
Action en diffamation, droit à l'image.  
Injure.  
Droit de réponse.  
Statut de la profession de journaliste.  
Régime juridique de la publicité : publicité mensongère, publicité comparative.  
Principales règles du droit de l'Internet.  
Analyse de jurisprudence récente du droit audiovisuel

## ✚ Méthodologie

Concepts didactiques : études de cas réels, mise en situation, jeux

## ✚ Pédagogiques.

Analyse de documents juridiques

Comment faire face aux risques : Prévision, principe de précaution, analyse et solutions.

✚ **Public concerné** : Dirigeants, Editeur, Webmaster, Agence de communication, Agence de publicité, Créateur d'entreprise, Journaliste, Responsable de Communication, Responsable marketing, Documentaliste.

✚ **Pré-requis** : niveau bac ou 3 ans d'expérience professionnelle

✚ **Formateur** : Séminaire assuré par un formateur juriste spécialisé et ancien avocat

✚ **Formule Pack** : *Stage pouvant être complété par une étude spécifique à la problématique de l'entreprise*