

Droit de l'internet & de l'image

Gestion des Nouvelles technologies de la communication
Durée : 1 jour

✚ **Objectif** : Connaître les droits et devoirs des utilisateurs de fichiers, approcher et approfondir le droit des nouvelles technologies, protéger les services en ligne, se prémunir contre les conflits

✚ **Module 1 : Cadre juridique de l'Internet.**

Obligations déclaratives

Droit de l'Internet, responsabilité du créateur, de l'hébergeur et du vendeur

Directive Européenne 2000/31/CE sur le commerce électronique

Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique

La vente par internet, le spamming, le téléchargement illégal

✚ **Module 2 : Droit appliqué à l'internet**

Protection des noms de domaine, règle, sanction

Évolution de la jurisprudence, réglementation des conflits

Preuve et Internet, signature électronique, valeur et efficacité juridique

Droit du travail et internet, usage abusif, droit de l'employeur et du salarié

Archivage et collecte de données, piratage.

E-Business

✚ **Méthodologie**

Concepts didactiques : études de cas réels, mise en situation, jeux

✚ **Pédagogiques.**

Analyse de documents juridiques

Comment faire face aux risques : Prévion, principe de précaution, analyse et solutions.

✚ **Public concerné** : Dirigeants, Directeur de magasin, Responsable des ventes, Webmaster, agence de communication, Agence de publicité, Créateur d'entreprise.

✚ **Pré-requis** : niveau bac ou 3 ans d'expérience professionnelle.

✚ **Formateur** : Séminaire assuré par un formateur juriste spécialisé et ancien avocat

✚ **Formule Pack** : *Stage pouvant être complété par une étude spécifique à la problématique de l'entreprise*