

E-commerce 100

DESCRIPTION DU PROGRAMME DE FORMATION



Objectifs

A l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable d'installer, de paramétrer et d'administrer le e-commerce en lien direct avec la Gestion commerciale d'une entreprise.

1- Présentation de e-commerce

2- Navigation sur un site

- Les trois modules : boutique, clients et nomades
- Fonctions administrateur
- Achat express

3- Installation de e-commerce

- Pré-requis
- Configuration conseillée
- Installation de e-commerce chez le marchand

4- Création du site de commerce

5- Configuration en ligne

- Choix du graphisme
- Choix des modes de paiement
- Configuration du catalogue
- Gestion des stocks
- Options des commandes
- Langues et devises

6- Les onglets de e-commerce

- Onglet "Général"
- Onglet "Site"
- Onglet "Catalogue"
- Onglet "Boutique"
- Onglets "Clients et Nomades"
- Onglet "Expédition"
- Onglet "Sécurité"
- Onglet "Mise à Jour"

7- Le configurateur de catalogue

- Mode d'attribution des mots de passe
- Communication des mots de passe aux clients



8- Customisation du site Web

- Présentation
- Customisation des familles
- Customisation des articles
- Customisation de la page accueil
- Création d'une page d'accueil personnalisée
- Création d'une page d'accueil catalogue
- Customisation du panier et de la confirmation de commande
- Personnalisation des conditions générales de vente
- Personnalisation des pages d'aide en ligne
- Description des frais de port
- Customisation multilingue
- Affichage des photos

9- Intégration des commandes client

10- Intégration des commandes achat

11- Nomades

12- Buy now

13- Auto-login

14- Statistiques du site

15- Destruction du site Web

Public

Techniciens et formateurs du réseau de distribution.

Pré-requis

Bonne maîtrise du logiciel Gestion Commerciale 100 Pack Plus

Et du Driver ODBC 100.

Utilisation courante de l'environnement Windows et de la navigation sur Internet.

Durée

2 jours (9h30 – 17h30)

Soit 14 heures de formation.